

Unternehmen:	JOKARI-Krampe GmbH		
Medium:	PVH Magazin		
Erscheinungsweise:	5 x jährlich		
Ausgabe:	2 - 2015 / 22.05.2015	Seite:	74

Jokari goes India

► In Indien steigt die Nachfrage nach hochwertigen Abisolierwerkzeugen. Jokari nutzt diese Rahmenbedingungen, um dort ein eigenes Händler- und Distributorennetz dort zu etablieren. In Indien werden vielfach Kabel nach europäischen Standards verwendet. Daher sind die Marktbedingungen für Jokari ideal, sodass die Positionierung und Verbreitung der Marke im Vordergrund stehen. [ms]



Carsten Bünnigmann. (Foto: Jokari)