

Unternehmen:	JOKARI-Krampe GmbH		
Medium:	Westfälische Nachrichten		
Erscheinungsweise:	täglich		
Ausgabe:	März 2018	Seite:	

Jokari ermöglicht den Klick zu Internetshops

Neue E-Commerce-Lösung lässt Besucher der Unternehmenshomepage mit ihrem Wunsch nicht mehr allein

HERBERN. Immer mehr Anwender suchen ihre Informationen direkt auf den Webseiten der Hersteller.



Hier gibt es umfassende Informationen, die die aktuellen Anforderungen und Probleme der Interessenten lösen.

Diese Entwicklung zeigt sich auch beim



Werkzeuge wie dieser Allrounder finden die Kunden auf der Homepage. Foto: Jokari

Abisolierspezialisten Jokari aus Herbern. Prokurist Frank J. Goebbels schildert, dass sich jeden Tag viele Nutzer aus aller Welt auf der Unternehmens-Website über Produkte und Lösungen des Unternehmens informieren. Er sagt auch: „Ist erst einmal das richtige Werkzeug gefunden, äußern immer mehr Besucher der Website den Wunsch, die professionellen Abisolierwerkzeuge und Entmantler des Unternehmens direkt online kaufen zu können, um Zeit zu sparen.“

Der direkte Verkauf sei für Jokari aber keine Alternative. „Wir arbeiten seit Jahren im mehrstufigen Vertrieb und schätzen dessen Vor-

teile für alle Seiten und das vertrauensvolle Miteinander mit den Vertriebspartnern. Ein eigener Online-Shop ist somit nicht die Lösung für uns“, betont Frank J. Goebbels. „Andererseits wäre es bedauerlich, potenzielle Käufer zu verlieren. Mit den EDV-Spezialisten Nexmart und DSC haben wir daher eine Lösung entwickelt, die für alle Beteiligten von größtem Vorteil sein wird.“

Jokari setzt auf eine innovative E-Commerce-Lösung. Diese sieht eine direkte Weiterleitung von der Website auf den Webshop eines Händler-Partners vor. Der Interessent hat so die Möglichkeit, das Produkt ohne größere Umwege zu erwerben, und die Händler-Partner können ohne werblichen Aufwand neue Kunden gewinnen. Dadurch wolle das Unternehmen die Partner im mehrstufigen Vertrieb bestmöglich unterstützen, heißt es in einer Mitteilung.



»Ist erst einmal das richtige Werkzeug gefunden, äußern immer mehr Besucher der Website den Wunsch, die professionellen Werkzeuge direkt online kaufen zu können, um Zeit zu sparen«

Frank J. Goebbels

Das Prinzip ist ganz einfach. Alle Produkte erhalten auf www.jokari.de einen „Kaufen“-Button. Daraufhin erscheint ein Fenster, in dem

der Nutzer über eine Filterfunktion den besten Shop für seine Anfrage finden kann. Mit nur einem weiteren Klick gelangt man direkt auf die Produktdetailseite in einem Partner-Shop, der das gewünschte Produkt versandbereit in seinem Lager hat. „Das bedeutet für Kunden und Händler eine schnelle und bequeme Abwicklung einer Kaufanfrage“, weiß Geschäftsführer Carsten Bünningmann.

Jokari arbeitet dafür mit einem sicheren System namens Retail-Connect, mit dem Partner ihren Shop in kürzester Zeit anbinden können. Existiert bereits eine Retail-Connect- oder EDI-Schnittstelle zu einem anderen Hersteller über Nexmart, geht die Anbindung noch schneller. Partner zum Beispiel aus dem Elektrogroßhandel oder Werkzeugfachhandel müssen dafür nur die Kontaktdaten des jeweiligen E-Commerce-Verantwortlichen an Jokari weitergeben; das Unternehmen nimmt dann Kontakt auf und unterstützt bei der Einrichtung der Schnittstelle.